

Nikolo-Check 2020

Für den Nikolo-Check von Südwind und GLOBAL 2000 wurden insgesamt 18 Schokoladen-Nikolos, die bis 13.11.2020 im österreichischen Handel erhältlich waren, hinsichtlich ihrer sozialen und ökologischen Qualität bewertet.

Testsieger sind der „EZA Schoko-Nikolo“, der in den Weltläden erhältlich ist, der „Spar Natur pur Bio-Nikolaus“ von Spar, der „Monarc Bio-Fairtrade Nikolo“ von Hofer sowie der „Schönenberger Weihnachtsmann im Sternenkleid“ von denn’s.

Weiters konnten sieben Nikoläuse entweder aufgrund ihrer sozialen oder ökologischen Verträglichkeit positiv, also mit grün, bewertet werden. Die jeweils zweite Kategorie ist gelb bewertet. Sechs der gekauften Nikoläuse wurden aufgrund der fehlenden unabhängigen sozialen oder ökologischen Zertifizierung als bedenklich eingestuft und mit rot bewertet.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit weitreichenden ökologischen/sozialen Kriterien.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit einigen ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



Das Produkt trägt kein Gütesiegel mit ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



EZA Schoko-Nikolo (EZA)

Gütesiegel: Organic, Fairtrade

50g
€ 2,99



Monarc Bio-Fairtrade Nikolo (Hofer)

Gütesiegel: Organic, Fairtrade

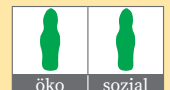
200g
€ 3,98



Spar Natur pur Bio-Nikolaus (Spar)

Gütesiegel: Organic, Fairtrade

150g
€ 3,49



Schönenberger Weihnachtsmann im Sternenkleid (denn's)

Gütesiegel: Organic, Fairtrade

100g
€ 5,79



Billa Schoko Nikolo (Billa)

Gütesiegel: Fairtrade

150g
€ 3,49



Rosengarten Vollmilch Weihnachtsmann (basic)

Gütesiegel: Organic

50g
€ 1,59





**Rosengarten
Weihnachtsmann
(basic)**

Gütesiegel: Organic

80g
€ 3,39



**Favorina Kleiner
Weihnachtsmann
(Lidl)**

Gütesiegel: Fairtrade
Cocoa Program

75g
€ 1,19



**Favorina
Weihnachtsmann
(Lidl)**

Gütesiegel: Fairtrade
Cocoa Program

130g
€ 0,99



**Rosengarten
Vollmilch Nikolaus
(denn's)**

Gütesiegel: Organic

60g
€ 2,49



**dm Bio
Schoko Weihnachts-
mann (dm)**

Gütesiegel: Organic

80g
€ 1,95



**Monarc Nikolo
(Hofer)**

Gütesiegel: UTZ

200g
€ 1,09



**Milka Nikolo
(Spar)**

Gütesiegel: keine

90g
€ 2,19



**Lindt
Weihnachtsmann
(Spar)**

Gütesiegel: keine

70g
€ 2,69



**Hauswirth
Nikolo (Spar)**

Gütesiegel: keine

160g
€ 0,98



**Nestlé
Kitkat Weihnachts-
mann
(Penny)**

Gütesiegel: keine

85g
€ 2,49



**Nestlé
Smarties
Weihnachtsmann
(Penny)**

Gütesiegel: keine

85g
€ 2,49



**Kinder
Weihnachtsmann
(Billa)**

Gütesiegel: keine

110g
€ 2,99



GÜTESIEGEL



FAIRTRADE versteht sich als Zusammenschluss von ProduzentInnenorganisationen aus Ländern des Südens sowie Initiativen für fairen Handel in KonsumentInnenländern. Die KleinbäuerInnen erhalten Mindestpreise für ihre Produkte und die Kooperative erhält eine FAIRTRADE-Prämie für soziale Projekte. Beides führt leider nicht automatisch zu einem existenzsichernden Einkommen. Ausbeuterische Kinderarbeit ist verboten und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Auf der ökologischen Seite schreibt FAIRTRADE umweltschonenden Anbau vor, Gentechnik und besonders gefährliche Substanzen sind verboten. Um das Siegel verwenden zu dürfen, müssen bei Mischprodukten alle Zutaten, die unter FAIRTRADE-Kriterien produziert werden, auch von solchen Quellen bezogen werden. Der Gesamtanteil FAIRTRADE-zertifizierter Zutaten am Endprodukt muss mindestens 20 Prozent betragen.



Für das **FAIRTRADE Kakao Programm** gelten die oben beschriebenen FAIRTRADE-Standards. Der für die Schokolade verwendete Kakao stammt zu 100 Prozent von FAIRTRADE-zertifizierten Betrieben. Jedoch kann der in der Schokolade verwendete Zucker heimischer Rübenzucker sein oder aus nicht fair-gedählter Produktion stammen.

Bewertung: Schokolade mit FAIRTRADE bzw. FAIRTRADE Kakao Programm Siegel wurde aufgrund der sozialen Mindeststandards, dem Mindestpreis und der FAIRTRADE-Prämie mit grün im Sozialbereich bewertet, auf der ökologischen Seite mit gelb, weil auch umweltschonender Anbau vorgeschrieben ist. Da bei dem EZA-Nikolaus zusätzliche Maßnahmen wirken und ein hohes Maß an Transparenz geboten wird – so sind Kakao und Rohrzucker bis zur UrsprungsKooperative rückverfolgbar – ist dieses Produkt mit einem + gekennzeichnet.



RAINFOREST ALLIANCE/UTZ werden ab Mitte 2021 nach einem neuen und verbesserten gemeinsamen Standard zertifizieren. Dieser ist zwar schon veröffentlicht, die Produkte, die zum Zeitpunkt des Checks im Handel erhältlich waren, sind aber noch nach dem auslaufenden Standards zertifiziert und werden dementsprechend bewertet.

UTZ ist in erster Linie ein Nachhaltigkeitsprogramm, das ProduzentInnen durch Schulungen zur Steigerung ihrer Ertragsleistung und Wirtschaftlichkeit verhilft. Es soll sicherstellen, dass genug Kakaobohnen für die verarbeitende Industrie auf den Markt kommen. Schokoladenprodukte, die durch das UTZ-Label gekennzeichnet sind, müssen mindestens 90 Prozent UTZ-zertifizierten Kakao enthalten. Andere Zutaten wie beispielsweise Zucker müssen nicht unter der Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards angebaut worden sein.

Bewertung: Schokolade mit UTZ-Siegel wurde auf der ökologischen und sozialen Seite jeweils mit gelb bewertet, da nur Mindeststandards der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit garantiert werden. Gentechnisch-verändertes-Saatgut ist erlaubt. Mindestpreise und Prämien für soziale Projekte gibt es nicht.



Das europäische **EU-Bio-Siegel** hat hohe ökologische Anforderungen. Produkte die das Bio-Siegel tragen werden beispielsweise ohne die Verwendung chemisch-synthetischer Pflanzenschutz- und Düngemittel hergestellt. Auch die Nutzung von Gentechnik ist ausgeschlossen. Neben dem EU-Bio-Siegel gibt es auch noch zahlreiche Bioverbände, die Siegel vergeben. Diese müssen mindestens die für das EU-Bio-Siegel gestellten Anforderungen erfüllen, meist gehen sie aber darüber hinaus.

Bewertung: Schokolade mit Bio-Siegel wurde mit grün im ökologischen Bereich bewertet und mit gelb im sozialen Bereich. Der Anbau schließt die Verwendung von giftigen Pestiziden aus und die ProduzentInnen können einen höheren Preis für ihre Bio-Produkte erzielen. Damit hat der Bio-Anbau auch positive soziale Auswirkungen.

Unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen der Schokolade-Anbieter wurden in diesem Test nicht berücksichtigt, da sie keine unabhängige Zertifizierung darstellen. Diese Nachhaltigkeitsinitiativen werden von Südwind und GLOBAL 2000 begrüßt, sie stellen aber keinen Ersatz für unabhängige Zertifizierung dar.