

Wien, November 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für die Möglichkeit zur Stellungnahme.

Wir von Mondelēz International sind überzeugt davon, dass unternehmenseigene Nachhaltigkeitsprogramme einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigeren Kakaolieferkette leisten können. Wir setzen daher bereits seit 2012 auf unser eigenes globales Programm für nachhaltigen Kakao: Cocoa Life. Wichtig ist uns dabei die Evaluierung und Verifizierung durch unabhängige Dritte, um die nötige Transparenz zu schaffen und den Fortschritt zu messen.

Als einer der größten Schokoladenhersteller der Welt haben wir den Anspruch die Kakao-Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. Das heißt, die Arbeits- und Lebensbedingungen der Kakaobauern zu verbessern, Land und Wälder in den Anbauländern zu schützen und den nachhaltigen Anbau Kakao zu fördern. Wir haben Teams vor Ort, die mit den Kakaobauern und ihren Familien daran arbeiten, den Kakaoanbau zu einem nachhaltigen Geschäft zu machen und Gemeinschaften aufzubauen, die ihre eigene Entwicklung in die Hand nehmen können.

Den Fortschritt unseres Programms veröffentlichen wir jährlich, zusätzlich dazu beauftragen wir FLOCERT und Ipsos, um unabhängig und transparent zu überprüfen, ob Cocoa Life die selbst gesetzten Ziele auch erreicht hat:

- Ipsos misst unseren Fortschritt vor Ort durch Studien über Kakaobauern, ihre Haushalte und Gemeinden, in denen die Ausgangssituation mit den Entwicklungen der letzten drei Jahre verglichen wird. Die Studien sind darauf ausgelegt, die globalen KPIs von Cocoa Life in den Cocoa Life-Anbaugebieten zu bewerten. Für nähere Informationen über die Evaluierung der Auswirkungen von IPSOS [hier](#) klicken.
- FLOCERT überprüft wie der Kakao aus den Gemeinden von Cocoa Life in unserer Lieferkette ankommt. Das Unternehmen überwacht ebenfalls die Leistungen, die Kakaobauern erhalten, wie Prämienzahlungen und klare Handelsbedingungen. Die Überprüfung fördert Wissen und Transparenz und stellt sicher, dass unsere Beschaffung über die Anbaugemeinden läuft, in die wir investieren.

Wir fühlen uns für eine tatsächliche Veränderung in den Kakao produzierenden Gemeinden verantwortlich. Bis 2022 will Cocoa Life 200.000 Kakaobauern und eine Million Gemeindemitglieder erreichen. So kommen wir unserem Ziel näher, den Kakao für alle Schokoladenmarken von Mondelēz International bis 2025 über Cocoa Life zu beschaffen. Auf diese Weise können Konsumenten auf der ganzen Welt sicher sein, dass unsere beliebten

Markenprodukte gut produziert worden sind. Bis Ende 2020 erreichte Cocoa Life mehr als 188.000 Kakaobauern in 2.100 Gemeinden. Und 100 % des benötigten Kakaos für Milka wird bereits seit 2019 über Cocoa Life bezogen.

Darüber hinaus verfügen wir über ein Netzwerk von fachkundigen Partnern, wie z. B. Partnern in der Lieferkette, Kakaoanbauorganisationen und externen Beratern, die uns bei der Umsetzung dieses Programms unterstützen und mit Regierungen zusammenarbeiten, um das richtige Umfeld für Veränderungen zu schaffen. Seit Jahren beauftragen wir unabhängige Dritte damit, unsere Lieferkette zu verifizieren, um die Auswirkungen unseres Handelns zu verstehen, damit wir daran arbeiten können, unser Programm kontinuierlich zu verbessern, um die Bedürfnisse der Bauern zu erfüllen.

Weiterführende Informationen zum Programm finden Sie hier: <https://de.cocoalife.org/>
Details zu unseren Fortschritten und die Überprüfung durch unabhängige Dritte finden Sie hier: <https://de.cocoalife.org/auswirkung>