

SÜDWIND
Oberösterreich

**JETZT
HANDELN**

Aktuell 01/2012



**Jahresbericht 2011
Oberösterreich**

www.suedwind-agentur.at/ooe

© Audioslave - Fotolia.com

ZAHLEN & FAKTEN 2011

- 372 Mitglieder
- 94 Veranstaltungen mit
- 12 725 BesucherInnen
- 4 Ausgaben des „Südwind Aktuell“ (Vereinszeitung), welches jeweils
- rund 8000 Personen in Oberösterreich über SÜDWIND Aktivitäten informiert

VORSTANDSMITGLIEDER

- Harald Wildfellner (Vorsitzender)
Fachbereichsleiter Gesellschaft & Politik, Volkshochschule Linz
- Gerda Huber (stellvertretende Vorsitzende)
Landesschulinspektorin AHS a. D.
- Walter Sturm (Schriftführer)
Redakteur Abteilung Kommunikation, AK Linz
- Patricia Alber (Kassierin)
Landtagsabgeordnete, Bezirksobfrau JVP Rohrbach
- Gerda Weichsler-Hauer
Zweite Präsidentin des Landtags, SPÖ Oberösterreich
- Doris Eisenriegler
Dritte Präsidentin des Landtags a.D., Die Grünen Oberösterreich
- Jürgen Bauer
HS-Lehrer Englisch und Geschichte
- Margit Mayr
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, FH Oberösterreich
- Hans Riedler
Geschäftsführer der bischöflichen Arbeitslosenstiftung a. D.

GLOBALES LERNEN

EINE NEUE WELTSICHT ENTWICKELN

Die weite Welt ist heute selbstverständlicher Teil des Lebens von uns allen geworden: Allein ein Blick auf den gedeckten Tisch, in die Regale der Supermärkte, in den Kleiderkasten oder auf unser Handy oder den PC macht bewusst, wie sehr unser Alltagsleben in weltweite Zusammenhänge eingebunden ist.

Mit 87 Workshops, 12 Ausstellungseinsätzen und 10 Fortbildungen für SchülerInnen, LehrerInnen und KindergartenpädagogInnen, koordiniert von Südwind-Bildungsreferent Christian Humer, wurden 2012 komplexe Zusammenhänge im wahrsten Sinne des Wortes be„greif“bar gemacht. Im Sinne des Globalen Lernens in seiner spannendsten Form zum Mitmachen, Ausprobieren, Disku-

tieren und Weiterdenken wurde unsere „eine Welt“ in viele Klassenzimmer geholt. Die begeisterten Rückmeldungen der TeilnehmerInnen spornen unsere Weiterarbeit an!

RÜCKMELDUNGEN VON SCHÜLERINNEN UND LEHRERINNEN

„...“, dass bereits im Kindesalter Bewusstseinsbildung zu Themen, die in einer globalisierten Welt wichtig sind, gefördert wird.“

- Lehrerin zum Baumwoll-Workshop

„Cool, lustig, interessant, süß“
- SchülerInnen der HS 2 Grieskirchen über den Schoko-Workshop

„Die Ausstellung ist bei den SchülerInnen sehr gut angekommen, besonders die didaktische Aufbereitung, sowie die vielen interaktiven Elemente wurden von den SchülerInnen äußerst positiv bewertet.“

- Referentin Mona Sperrer zur Ausstellung „Wir leben vom Land“ im Agrar Bildungszentrum Lambach

„Es war ein tolles Seminar, das sehr gut vorbereitet war und sehr gut in die Praxis umgesetzt werden kann!“

- Kindergarten Pädagogin beim Seminar „So bunt ist unsere Welt“



GLOBAL GENERATION

MIT UNS FÜR EINE GERECHTE WELT!

In vielerlei Hinsicht Neuland: Ein Bildungsangebot für Menschen ab 50 – zum Thema, wie wir unsere Welt mitgestalten können – in intensiver Zusammenarbeit mit dem Bildungshaus Schloss Puchberg. Viele Fragezeichen zu Beginn – viele strahlende Mienen zum Abschluss:

Sova und Südwind-Bildungsreferentin Susanne Loher begleitet wurden. Dazu kamen Beiträge von Gästen aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen, zwei Exkursionen und eine gemeinsame Reise nach Berlin zum Austausch mit den Seminargruppen aus Deutschland und Ungarn.

„ICH HABE MICH IN DER GRUPPE SEHR WOHL GEFÜHLT UND VIELE ENGAGIERTE, LIEBENSWERTE MENSCHEN NEU UND NEUERLICH KENNENGELERNT. ICH BEKAM VIELE INTERESSANTE, ZUSÄTZLICHE UND VOR ALLEM BEDENKENSWERTE INFORMATIONEN“

- Hans Riedler, Teilnehmer, Vorstandsmitglied

25 TeilnehmerInnen verbrachten von März bis November fünf abwechslungsreiche Module miteinander. Im Zentrum stand der intensive Austausch von 25 Menschen mit verschiedensten Lebenserfahrungen und Ideen, die sich gegenseitig in ihrem Engagement bestärken, und von Trainerin Renate



BILDUNGSARBEIT 2011

- 2001 TeilnehmerInnen bei Workshops
- 4301 BesucherInnen von Ausstellungen
- 655 Entlehnungen in der Bibliothek



WEARFAIR 2011

SO ERFOLGREICH WIE NIE ZUVOR



Mit einem BesucherInnenrekord ist die bereits 4. Auflage der WearFair – Österreichs Messe für faire und ökologische Mode & Design - 2011 zu Ende gegangen. Rund 4500 BesucherInnen haben sich an den drei Messetagen zu „weltbewusster“ Mode informiert und auch das eine oder andere neue Lieblingsstück mit nach Hause genommen.

HIGHLIGHTS DES RAHMENPROGRAMMES

Alleine die WearFair Modenschau 2011 ließen sich mehr als 650 Modeinteressierte nicht ent-

gehen. Der neue Veranstaltungsort der Messe, die Tabakfabrik Linz, bot einen besonders stilvollen Rahmen und das neue Thema Elektromobilität erfreute sich großer Beliebtheit: von Elektrofahrrädern, über Elektro-Roller bis hin zu Skateboards mit Elektromotor konnten die BesucherInnen alles ausprobieren.

Internationale und nationale ExpertInnen tauschten sich am zweiten Messtagen im Rahmen des WearFair Fashion Camps über die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der ökofairen Modebranche aus. Zauberverwandlung der Kindermode am Laufsteg gab es

wieder bei der Kindermodenschau am Sonntag zu bewundern.

Die WearFair bietet seit 4 Jahren eine Plattform für Menschen, die Design mit nachhaltigem Lebensstil verbinden. Sie wendet sich dabei an KonsumentInnen, die sich für Mode aus garantiert sozial verantwortlicher und ökologischer Produktion interessieren und sich über das Angebot an Unternehmen und Marken informieren möchten.

WEARFAIR SHOPPING GUIDE GING ONLINE

Wo bekomme ich nachhaltige Mode? Immer noch fühlen sich KonsumentInnen unzureichend informiert oder von der Vielzahl an unterschiedlichen Gütesiegeln, Zertifizierungen und Multistakeholder-Initiativen überfordert, wie viele KonsumentInnenbefragungen zeigen.

Nach ausgiebigen Recherchen und einer Unternehmensbefragung unter 50 nachhaltigen Modelabels aus ganz Europa schafft der von Südwind erstellte WearFair-Shopping Guide nun Klarheit: KonsumentInnen können sich nun sowohl auf der WearFair Messe selbst, als auch online unter www.wearfair.at/shopping-guide informieren, welche 220 Shops in Österreich öko-faire Mode im Angebot haben, welche Gütesiegel Ihnen einen fairen und ökologischen Kleiderkauf ermöglichen und welche nachhaltigen Modelabels neue Trends setzen.

OBERÖSTERREICHERINNEN AKTIV FÜR FAIRNESS

KONSUMENTINNEN INFORMIEREN, UNTERSCHRIFTEN SAMMELN UND DABEI SPASS HABEN

3,5 Mio. Euro geben die ÖsterreicherInnen jedes Jahr für Blumengeschenke zum Muttertag aus. Während der Handel floriert, wird den ArbeiterInnen - der Großteil sind Frauen - auf den Blumenplantagen in Lateinamerika, Afrika und Asien nichts geschenkt.

Engagierte Südwind-AktivistInnen machten mit einer besonderen Aktion im Linzer Rosengarten des Botanischen Garten auf diese un menschlichen Zustände aufmerksam: Eine als schlafendes Dornröschen verkleidete Aktivistin symbolisierte die Unwissenheit über die Arbeitsbedingungen auf den Rosenplantagen. Mit dem Aufruf „Aufwachen aus dem Dornröschenschlaf!“ erinnerten sie KonsumentInnen an ihre Macht, die herrschenden Zustände zu verändern. Ein Strauß „Vergiss mein nicht“ in den Händen des Arbeitsrechtsexperten José Gabriel Zelada Ortiz aus Guatemala unterstrich die Aufforderung, die ArbeiterInnen auf den Blumenplantagen nicht zu vergessen.

Bei 8 Aktionen 2012 in OÖ setzten sich Südwind-AktivistInnen für weltweit faire Arbeitsbedingungen ein – Blumen, Bekleidung und Spielsachen waren die großen Themen.

Übrigens, jeder und jede kann die Welt verändern. Mitmachen erlaubt! Klaus Werner-Lobo meint: „Bildet euch, bildet andere, bildet Banden!“



„Globales Lernen“ für ein gerechtes Konsumverhalten



Die Fairtrade-Initiative „Fair Play“ zeigt die Arbeitssituationen globaler Produzenten...

Workshops für besseres Verständnis über globalisierte Produktionsketten

Die internationale Bildungsinstitution... Workshops für besseres Verständnis über globalisierte Produktionsketten...

Faire Bedingungen

Um 19.30 Uhr hält Michaela... Faire Bedingungen...

Gleiches Recht für alle

BRUNNENTHAL. Ostern ist... Gleiches Recht für alle...

Ökomode bei der WearFair bis Sonntag... Ökomode bei der WearFair bis Sonntag...



Fair und ökologisch ist die Mode... Fair und ökologisch ist die Mode...



High Heels statt Filzpatschen

Vorbei sind die Zeiten, in denen dem... High Heels statt Filzpatschen...



„Der ‚Müsi-Look‘ ist Historie“

„Der ‚Müsi-Look‘ ist Historie“

Neues Volksblatt

Entwicklungshilfe: Treffen bei LH Pühringer

LINZ — Kürzlich fand zum ersten... Entwicklungshilfe: Treffen bei LH Pühringer...

„Von Fernreisen zu FairReisen“

Die ökologisch, sozial und kulturell... „Von Fernreisen zu FairReisen“...

Ökologisch, sozial und kulturell verträglicher Tourismus kann auch dauerhaft ökonomisch ergiebig sein

LINZ, Südburgenland... Ökologisch, sozial und kulturell verträglicher Tourismus kann auch dauerhaft ökonomisch ergiebig sein...

Ökologische, soziale und kulturelle verträglicher Tourismus kann auch dauerhaft ökonomisch ergiebig sein

um 19 Uhr: „Schattenwesen des... Ökologische, soziale und kulturelle verträglicher Tourismus kann auch dauerhaft ökonomisch ergiebig sein...

MEDIENECHO

Erfahrungsgemäß wirkt große Medienpräsenz oft besser als jede Werbung. Zeigen sich die Medien an einem Thema interessiert, ist die Gesprächsbereitschaft bei den politischen und wirtschaftlichen EntscheidungsträgerInnen ungleich größer. Hier sehen Sie einen kleinen Ausschnitt der aus unserer Pressearbeit resultierenden Artikel. Insgesamt konnten wir 2011 mit 175 Medienbeiträgen (1 TV-Beitrag, 12 Radiointerviews, 91 Artikel in Printmedien und 71 Onlineberichten) OberösterreicherInnen zu globalen Themen informieren.

HERZLICHEN DANK ...

.... all unseren Vorstandsmitgliedern & AktivistInnen, Mitgliedern, SpenderInnen und unseren KooperationspartnerInnen. Ein besonderer Dank gilt auch unseren FördergeberInnen:



WIR MOBILISIEREN FÜR GLOBALE GERECHTIGKEIT. Machen Sie mit! Als Mitglied! www.suedwind.at/mitglied. SÜDWIND logo.



ÖKO OKAY: FAIR VERREISEN

Utsaun machen mit gutem Gewissen - also "fair reisen"... ÖKO OKAY: FAIR VERREISEN...

ÖSTERREICH

So sexy ist Öko-Mode

Umweltbewusst shoppen ist nicht nur bei Lebensmittel- und Autos... So sexy ist Öko-Mode...

